



Après le départ du mudac à Plateforme 10 à la gare de Lausanne, l'exploration numérique jouxte désormais la cathédrale

Pyxis ouvre ses portes

RAPHAËL BESSON

Numérique ► L'emplacement est royal, jugez plutôt. A côté du portail peint de la cathédrale de Lausanne au nord, avec vue plongeante sur le magnifique gymnase de la Cité au sud, sans parler de l'horizon lacustre et montagneux en pleine splendeur ce mercredi matin. Autrement dit, la Maison Gaudard bénéficie d'atouts indéniables, même si elle est à l'évidence « compliquée » à gérer. Après différentes affectations, dont le siège de la préfecture, elle a accueilli le Musée de design et d'arts appliqués (mudac) qui s'est déplacé ensuite au « quartier des arts » à côté de la gare de Lausanne et de ses chantiers.

Quant à la Maison Gaudard, la ville de Lausanne, qui en est propriétaire, lui a trouvé une nouvelle vocation au titre ronflant, « Pyxis, Maison de la culture et de l'exploration numérique » (Pyxis pour constellation de la Boussole), qui ouvre ses portes après des travaux d'environ neuf mois pour près 890 000 francs et un surcoût pas encore défini, selon le syndic de Lausanne. Pour Grégoire Junod, ce projet est « très novateur ». Il souligne que la ville a « passablement réfléchi » à l'affectation de cette maison patrimoniale pour aboutir à la conclusion qu'il fallait garder « un lieu culturel, aussi ouvert que possible ».

Pépinière de créations

A ses yeux, le projet devait répondre « à différents besoins qui se concrétisent dans le nom de

cette maison, de la culture et de l'exploration numérique, ce qui est assez unique au niveau lausannois, mais aussi plus largement, puisqu'il combinera différentes missions ». Pour Grégoire Junod, cette maison va devenir « une pépinière de créations, à la fois en réunissant des festivals, en répondant donc aux besoins des milieux culturels, mais en devenant également un lieu de travail et d'activités ouvert au public ».

Outre le Bureau culturel Vaud, six festivals vont s'installer dans cette maison leurs bureaux permanents: le Festival de la Cité, Label Suisse, les Garden Parties, le LUFF, la Fête du Slip et la Fête de la musique, ainsi qu'en membre-associé, BD Fil. Dans quel but? « Echanger, mutualiser les ressources, faire dialoguer, dégager des synergies », selon les mots du syndic de Lausanne qui accordera près de 900 000 francs de subventions annuelles. A la question de savoir en quoi le public sera intéressé par ces bureaux de festivals et pourquoi les placer dans un lieu pareil, on a pu sentir un certain malaise chez les intervenants qui ont préféré insister sur le côté « exploration numérique ».

«Le but? Echanger, mutualiser les ressources, faire dialoguer, dégager

des synergies»

Grégoire Junod

Nathalie Pichard, présidente de l'Association Pyxis Exploration numérique, a précisé les principaux enjeux: « mettre en avant l'innovation de la culture numérique, démystifier des concepts qui sont la plupart du temps très abstraits et très complexes à l'aide d'une programmation d'événements ». Le tout destiné à un public de tous âges et horizons, a insisté la responsable. La directrice Caroline Hirt, a détaillé les trois piliers de son travail: le phygital (physique et digital), l'apprendre par le faire, en mettant les outils numériques au service de l'humain et pas le contraire. Le troisième axe reposera quant à lui sur le travail participatif, avec la volonté de collaborer, de grandir ensemble. Au niveau thématique, Pyxis a défini six territoires à explorer: l'intelligence artificielle, la robotique, l'impression 3D, l'art génératif, le dialogue avec les machines, et un tournoi e-sport avec juniors et seniors. « Lausanne s'interroge sur l'élargissement du champ culturel. Est-ce que la ville doit se cantonner aux grandes institutions, ou au contraire embrasser les nouvelles tendances, qui intéressent la jeunesse, mais qui ne sont pas reconnues », a relevé Grégoire Junod. L'exploration numérique s'inscrit dans cette volonté-là, de s'ouvrir sur des

Genève

Le Courrier
1211 Genève 8
022/ 809 55 66
<https://lecourrier.ch/>

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 7 144
Parution: 5x/semaine



Page: 4
Surface: 85 433 mm²

Coupure Page: 2/2

domaines peu explorés et peu soutenus par les pouvoirs publics, mais qui ont un grand succès, a encore affirmé le syndic.

Nourriture séparée

Ancienne directrice du mudac, Chantal Prod'Hom avoue «être sortie par la porte et rentrée par la fenêtre» puisqu'elle est aujourd'hui présidente de l'Association Pyxis. Elle a insisté sur «l'ouverture de cette nouvelle maison», y compris par le biais de son café culturel. Végétarien la semaine et flexitarien le week-end. «Un projet chaleureux, inclusif», selon les mots du coordinateur de Pyxis, Lionel Israël. I



La ville de Lausanne a trouvé une nouvelle vocation à la Maison Gaudard. KEYSTONE