Date: 02.11.2023

24 heures

24 Heures
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
https://www.24heures.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 39 077
Parution: 6x/semaine

Page: 9
Surface: 85 538 mm²

La vénérable Maison Gaudard explore désormais la culture et le futur

La Maison Gaudard (ex-Mudac) devient Pyxis, Maison de la culture et de l'exploration numérique. KEYSTONE

Gérald Cordonier

L'ancien Mudac devient Pyxis, centre d'activité de six festivals, et accueille un café ainsi qu'une plateforme d'innovation autour des nouvelles technologies.

On a connu la Maison Gaudard comme vitrine du design pendant vingt ans. Avant que le Musée des arts décoratifs ne s'y installe en 1995, sa riche histoire l'a vu abriter, dès la fin du XIXe siècle, les collections de géologie et de botanique, des bureaux, puis des logements. Désormais, la vénérable bâtisse installée au sud de la cathédrale se tourne vers le futur!

La Ville de Lausanne inaugure, ce mercredi 1er novembre, sa nouvelle Maison de la culture et de l'exploration numérique. Il faut dire «Pyxis», le nom donné à ce centre qui se veut «unique en son genre, lieu d'ancrage pour les milieux culturels et une fabrique de l'imaginaire pour les professionnels et amateurs», s'est réjoui, face à la presse, Grégoire Junod, un syndic entouré de l'aréopage de coordinateur, directrice, présidentes…

Pour conduire les différentes activités du centre, trois associations distinctes ont été créées, toutes réunies dans une structure ombrelle, présidée par Chantal Prod'Hom.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Date: 02.11.2023

24 heures

24 Heures
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
https://www.24heures.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 39 077
Parution: 6x/semaine

Page: 9
Surface: 85 538 mm²

«Pyxis», ça veut dire quoi?
Préambule: qu'est-ce qui se cache derrière ces cinq lettres, qui n'ont rien d'un acronyme? Chargées de références au numérique - la plus évidente étant celle au pixel -, elles forment aussi le nom latin de la constellation de la Boussole, «qui guide vers de nouveaux horizons». Tout un symbole relevé par Michael Kinzer, chef du Service lausannois de la culture.

Mais trêve de *branding*. Qu'abritera cette Maison Gaudard 5.0, légèrement rénovée et réaménagée à hauteur de 890'000 fr. (et quelques dépassements qui restent encore à chiffrer)?

Première mission, elle deviendra le lieu d'activités du Bureau culturel vaudois - centre de ressources pour les artistes - et, surtout, de six festivals emblématiques (la Cité, la Fête de la musique, les Garden-Parties, la Fête du slip, Label Suisse et le LUFF). De quoi favoriser un confort pour les équipes employées à l'année. Et encourager échanges et synergies, espère la Ville.

La maison mettra également à disposition des espaces partagés, salles polyvalentes pour des réunions, conférences, expositions, ateliers, etc., pour l'ensemble de l'écosystème culturel lausannois. «Pyxis sera un creuset où les talents peuvent émerger», synthétise Samuel Israël, administrateur des lieux. Et parce que les portes sont ouvertes à tous les publics, un café (avec petite restauration) est installé au rez-de-chaussée.

Dialogue humain-machine
Plus passionnant et plus «concernant» pour le public, l'endroit sera, sous l'emblème de «Pyxis Exploration numérique», un hub créatif. De quoi s'agit-il? «D'un lieu pionnier qui cherchera à démystifier des concepts souvent abstraits liés aux nouvelles technologiques, de révéler les potentiels du numérique, d'initier tous les publics au maniement de ces nouveaux outils», résume Nathalie Pichard, présidente de l'association qui chapeaute cette activité menée en collaboration avec l'Université de Lausanne.

> «On souhaite élargir les frontières culturelles, ne pas les limiter aux institutions ou disciplines déjà reconnues mais s'ouvrir aux nouvelles tendances.»
> **Grégoire Junod,** syndic de Lausanne

Plus concrètement? «Peu de gens savent comment les technologies numériques fonctionnent», détaille la directrice, l'ethnologue Caroline Hirt, qui a fondé puis dirigé le Museum of Digital Art, à Zurich. «Ce centre de ressources et de compétences propose d'ouvrir ces boîtes noires et mystérieuses.»

Riche programmation
La riche programmation - ateliers, conférences, formations - s'adresse à tous les publics, des enfants aux seniors, pour «encourager la société à s'émanciper d'une consommation passive des technologies digitales». Premières thématiques déployées: l'intelligence artificielle, l'impression 3D, la robotique. À terme, ce nouvel épicentre créatif installé à la Cité devrait être fréquenté par 30'000 à 40'000 personnes chaque année, imagine la Ville. Son budget annuel est de 900'000 fr.

Et le syndic de conclure: «Avec Pyxis, on souhaite élargir les frontières culturelles, ne pas les limiter aux institutions ou disciplines déjà reconnues mais s'ouvrir aux nouvelles tendances, intégrer celles qui touchent les jeunes générations, favoriser leur développement et leur compréhension.»

Premier rendez-vous fixé: mercredi 8 novembre autour de la robotique. Gratuit, dès 10 ans. Infos: *pyxis.art*

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Date: 02.11.2023

24 heures

24 Heures
1001 Lausanne
021/ 349 44 44
https://www.24heures.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 39 077
Parution: 6x/semaine

Page: 9
Surface: 85 538 mm²

Coupure Page: 3/3

La nouvelle directrice, l'ethnologue Caroline Hirt, a fondé puis dirigé le Museum of Digital Art, à Zurich. CREDIT

«Pyxis sera un creuset où les talents peuvent émerger.»

Samuel Israël,
administrateur des lieux

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
T +41 44 388 82 00 | **E** mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch